

<p align="center">«Согласовано»</p> <p align="center">Зам. директора по ВР</p> <p align="center">____ (Переломовой С.А.)</p> <p align="center">«31» 05.2022г</p>	<p align="center">«Рассмотрено»</p> <p align="center">на заседании</p> <p align="center">Педагогического совета</p> <p align="center">Протокол № 8</p> <p align="center">от «31» 05.2022г.</p>	<p align="center">«Утверждаю»</p> <p align="center">Директор МБОУ</p> <p align="center">«Лицей №5»</p> <p align="center">____ Рахматулиной Г.Г.</p> <p align="center">Приказ №144 «31» 05.2022г.</p>
---	---	---

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей №5» Вахитовского района г.Казани

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу внеурочной деятельности
«Школьная газета»
Социальное направление

5-9 класс

Автор-составитель:
Марцениук Ольга Сергеевна, МБОУ «Лицей №5» и
Казань-2022



Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Школьная газета» составлена на основе следующих нормативных документов:

1. Закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
2. Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
3. на основе «Примерных программ кружковой деятельности» под редакцией Горского В.А.

Методологическая основа в достижении целевых ориентиров предполагает активизацию познавательной, художественно-эстетической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей. Занятия журналистской деятельностью по данному курсу решают не только задачи художественного воспитания, но и более масштабные – развивают интеллектуально-творческий потенциал ребенка.

Общая характеристика

Данный курс дает общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. В данном курсе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания печатной продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Разделы программы непосредственно посвящены настольной издательской системе. Содержание курса предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Кроме того, необходимо развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, значимо и для других, представляет интерес для окружающих.

Курс направлен на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилиевой принадлежности. Курс предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в курс включен раздел «Культура речи». Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, курс способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Цель курса:

Познакомить детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело. Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему – проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данного курса.

Задачи:

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды.
- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;
- уметь применять полученные знания при создании школьной газеты.

Место курса в учебном плане образовательного учреждения

Согласно действующему в МБОУ «Лицей № 5» учебному плану рабочая программа данного курса составлена с учётом проведения занятий 1 час в неделю. Общее количество часов в год: 5 класс – 34 учебных часа, 6 класс – 34 учебных часа, 7 класс – 34 учебных часа, 8 класс – 34 учебных часа, 9 класс – 34 учебных часа.

В соответствии с этим чётко спланированы темы теоретических занятий, включены занятия-практикумы, позволяющие применять полученные знания и умения в практических ситуациях. Рационально введены занятия «Культуры речи», направленные на раскрытие и реализацию творческих способностей обучающихся, развитие их воображения, мышления, формирование коммуникативной компетенции.

Форма проведения занятий

Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей, а также:

-индивидуальные занятия;

-занятия по звеньям;

-семинары;

-лекции;

-выездные занятия;

-встречи с интересными людьми;

-практическая работа (участие в конкурсах, выпуск Интернет - газеты, публикации в специализированных СМИ и др.)

В рамках курса обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности

В каждом ребенке заложен огромный творческий потенциал, и если он не реализован, значит, не был востребован в школе. В идеале результатом систематической и планомерной работы в данном направлении должно стать формирование индивидуальной системы самовоспитания школьника, работы по формированию своей личности. Изучение материалов связанных с культурой (историей родного края, страны, элементов мировой художественной культуры) повысит общий уровень развития подростка. И один из важнейших для подростка моментов – осознать, что восприятие – тоже творчество, что каждую минуту происходит самостроительство или саморазрушение личности: необходимость же творческого подхода к делу ежедневно подтверждает практика любой профессии. Выпуск газеты на печатной основе – один из эффективных путей для достижения этого. Газета – это информация, сила которой – слова. Периодическое печатное издание планируется выпускать один раз в месяц. Они могут быть тематическими, отдельные номера выходить с приложениями. Тематика определяется общим планом работы МБОУ лица № 5, но это не исключает свободного выбора темы публикаций самими кружковцами.

Курс направлен на формирование у учащихся универсальных учебных действий:

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;

- интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;

- устойчивый познавательный интерес к новым самовыражения;

- адекватное понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания;
- адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащиеся смогут:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;

- владеть монологической и диалогической формой речи.
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

В результате занятий по предложенной программе учащиеся получают возможность:

- Развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, речевую культуру, сформировать познавательные интересы;
- Достичь оптимального для каждого уровня развития;
- Сформировать систему универсальных учебных действий;
- Сформировать навыки работы с информацией;
- научиться теории и методике журналистского творчества,
- быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.

Формы проведения контроля:

- ✓ статьи;

- ✓ работа с разнообразными информационными источниками;
- ✓ выпуск газеты.

Отслеживание результатов осуществляется с помощью анкетирования.

Ожидаемые результаты

- ✓ знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- ✓ высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- ✓ умение общаться с людьми;
- ✓ осознание своей роли в школьной жизни.

По окончании обучения обучающиеся должны знать:

- ✓ основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

Должны уметь:

- ✓ применять полученные знания на практике;
- ✓ общаться с людьми;
- ✓ работать с дополнительной литературой;
- ✓ формировать собственную позицию;
- ✓ вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

Содержание курса

5 класс

Раздел 1. «Краткое введение в историю журналистики» Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Раздел 2. «Основы журналистики» Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Репортаж. Фоторепортаж. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи.

Раздел 3. «Художественно-техническое оформление издания» Макет газеты. Шрифт, заголовок и рамка. Рисунок, карикатура, фотография. Делаем газету. Верстка. Типы и виды школьных газет.

Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность» Редактирование – это... Сам себе редактор. Сам себе читатель. Особенности журналистского труда. Маркетинговые исследования. Школьный пресс-центр.

Раздел 5. Повторение, подведение итогов Подготовка и выпуск итогового номера лицейской газеты

6 класс

Раздел 1. «Профессия – журналист». Этика поведения журналиста. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Раздел 2. «Анализ видов информации». Анализ средств массовой информации. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата)

Раздел 3. «Школьная пресса: достоинства и недостатки». Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации. Сбор возможной информации для своего печатного издания.

Раздел 4. «Формат и объем издания». Название и его оформление. Деление печатной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Раздел 5. «Анализ периодических изданий». Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в печатном издании. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов. Самостоятельное оформление своей статьи для печатного издания.

Раздел 6. «Как расположить к себе людей». Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование. Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации. Подготовка материала для печатного издания на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для печатного издания.

Раздел 7. «Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося)». Обработка информации, оформление статьи.

Раздел 8. «Основные жанры журналистики». Заметка, репортаж, фоторепортаж. Верстка печатного издания. Оформление текстов для печатного издания. Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Фоторепортаж, его особенности. Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему. Оформление полученных результатов для печатного издания.

Раздел 9. «Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося)». Оформление полученных результатов для печатного издания.

Раздел 10. «Самостоятельный выпуск печатного издания на основе набранного материала».

7 класс

Раздел 1. «История детской журналистики». Из истории детской прессы. Обзор детских и подростковых СМИ. Функции журналистики. Виды журналистских специализаций и профессий. Особенности журналистского труда. Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.

Раздел 2. «Художественно-техническое оформление издания». Имидж газеты и её номер. Заголовки в номере: виды заголовков в газете. Заголовки в номере: система рубрик в газете. Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.

Раздел 3. «Основы журналистики». Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность. Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики. Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа. Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж. Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон). Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Информационная корреспонденция: статья. Информационная корреспонденция: анонс. Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста. Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные. Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации. Формы подачи материала. Эксперимент в журналистике. Особенности газетного слова. Информативный язык. Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.

Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность». Дизайн газетного номера. Подготовка журналистской информации. Отбор информации. Подготовка журналистской информации. Редактирование информации. Формирование номера. Методы и приёмы распространения газеты. Маркетинговые исследования.

Раздел 5. Повторение.

8 класс

Раздел 1. «Журналистика как вид деятельности и профессия».

Профессия – журналист. Виды средств массовой информации. Взаимодействие СМИ с аудиторией. Этико-правовые основы деятельности журналистов. Экономика и маркетинг СМИ.

Раздел 2. «Речевая культура журналиста».

Культура устной речи. Культура письменной речи. Редактирование.

Раздел 3. «Журналистский текст».

Основные методы сбора информации. Структура журналистского текста. Основные публицистические жанры.

Раздел 4. «Номер газеты»

Кто готовит номер газеты. Приступаем к работе над номером. Вставляем текст и иллюстрации.

9 класс

Раздел 1. Телевидение – средство массовой коммуникации. Его роль и место в системе СМИ. Общественные функции телевидения.

Раздел 2. Специфика телевидения. Технические особенности.

Раздел 3. Функции телевидения Информационная, культурно-просветительская, организаторская, образовательная, интегративная, рекреативная, социально-педагогическая функции.

Раздел 4. Журналистские профессии на телевидении Редактор, корреспондент, комментатор, обозреватель, интервьюер, модератор, ведущий ток-шоу, ведущий информационной программы. Экранный имидж .

Раздел 5. Особенности современного телевидения Язык экрана. Кадр и виды планов. Виды съёмок. Основы режиссуры. Монтаж.

Раздел 6. Соотношение изображения и слова Основные задачи журналиста. Связь слова и изображения. Специфика восприятия телепередач.

Раздел 7. Телевизионный сценарий. Составление сценарной заявки. Виды сценариев. Практическое задание: написать сценарий телевизионной программы.

Раздел 8. Жанры телевизионной публицистики Специфика публицистики. Задачи жанра. Информация. Аналитика. Художественная публицистика. Практическое задание: создание работы по каждому из жанров

Раздел 9. Передача, программа, канал Тележурнал, телевизионное шоу, документальный фильм.

Раздел 10. Заключение по курсу. Журналист на телевидении. Телевидение как средство формирования общественного мнения.

Календарно-тематическое планирование 5 класс

№ п/п	Кол-во часов	Тема занятия	Дата проведения
1	1	Краткое введение в историю журналистики	
2	1	Как и почему возникла журналистика.	
3	1	Из истории детской прессы.	
4	1	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	
5	1	Основы журналистики	
6	1	Мастерская жанров.	
7	1	Как писать материал и что такое «подача» материала.	
8	1	Информация (новость).	
9	1	Источники информации для журналиста и способы фиксации информации.	
10	1	Интервью.	
11	1	Заметка.	

12	1	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	
13	1	Репортаж.	
14	1	Фоторепортаж.	
15	1	Стили русского языка.	
16	1	Публицистический стиль.	
17	1	Очерк.	
18	1	Эссе.	
19	1	Фельетон.	
20	1	Памфлет.	
21,22	2	Художественно-техническое оформление издания	
23	1	Макет газеты.	
24	1	Шрифт, заголовок и рамка.	
25	1	Рисунок, карикатура, фотография.	
26	1	Делаем газету. Верстка. Типы и виды школьных газет.	
27	1	Редакционно-издательская деятельность	
28	1	Редактирование – это....	
29	1	Сам себе редактор.	
30	1	Сам себе читатель.	
31	1	Особенности журналистского труда.	
32	1	Маркетинговые исследования.	
33	1	Школьный пресс-центр.	
34	1	Повторение, подведение итогов Подготовка и выпуск итогового номера лицейской газеты	
			Всего 34 ч.

6 класс

№ п.п.	Кол-во часов	Тема занятия	Дата проведения
1.	1	Журналистика как вид деятельности и профессия	
2.	1	Профессия – журналист. Этика поведения журналиста	
3.	1	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации	
4.	1	Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером	
5.	1	Школьная пресса: достоинства и недостатки. Обзор школьной печати	
6.	1	Сбор возможной информации для своего печатного издания.	
7.	1	Сбор возможной информации для своего печатного издания.	
8.	1	Формат и объем издания. Название и его оформление.	
9.	1	Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам.	
10.	1	Размещение материала в печатном издании. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли)	
11.	1	Оформление заголовка статьи. Подбор иллюстраций к статье.	
12.	1	Размещение материала в печатном издании. Оформление полученных результатов.	
13.	1	Самостоятельное оформление своей статьи.	
14,15	2	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование.	
16	1	Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией.	
17	1	Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.	
18	1	Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников.	
19,20	2	Обработка результатов. Оформление полученных результатов для печатного издания.	
21	1	Самостоятельный сбор и обработка информации на выбранную тему (по выбору учащегося)	
22,23	2	Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж.	
24	1	Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Составление своей заметки, репортажа.	
25,26	2	Фоторепортаж, его особенности. Фоторепортаж на заданную тему.	
27,28	2	Оформление полученных результатов для печатного издания.	
29	1	Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося)	
30,31,32	3	Верстка печатного издания. Оформление текстов для печатного издания.	

№ п.п.	Кол-во часов	Тема занятия	Дата проведения
33	1	Оформление полученных результатов для печатного издания.	
34	1	Выпуск печатного издания на основе подготовленного материала материала.	
			Всего 34 ч.

7 класс

№ п/п	Кол-во часов	Тема занятия	Дата проведения
1	1	Как и почему возникла журналистика. Посвящение в юные журналисты.	
2	1	Из истории детской прессы.	
3	1	Обзор детских и подростковых СМИ.	
4	1	Функции журналистики.	
5	1	Виды журналистских специализаций и профессий.	
6	1	Особенности журналистского труда.	
7	1	Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.	
8	1	Имидж газеты и её номер.	
9	1	Заголовки в номере: виды заголовков в газете.	
10	1	Заголовки в номере: система рубрик в газете.	

11	1	Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.	
12	1	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.	
13	1	Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики.	
14	1	Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа.	
15	1	Жанровая система номера: заметка, отчёт.	
16	1	Жанровая система номера: репортаж, фоторепортаж.	
17	1	Заметка.	
18	1	Фоторепортаж.	
19	1	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (очерк,фельетон, зарисовка, эссе).	
20	1	Зарисовка.	
21	1	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	
22	1	Информационная корреспонденция: статья,анонс	
23	1	Что такое текст. Типы текстов.	
24	1	Сильные позиции текста, тема и микротема текста.	
25	1	Что такое текст. Типы текстов.	
26	1	Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные.	
27	1	Формы подачи материала. Эксперимент в журналистике	

28	1	Особенности газетного слова. Информативный язык.	
29	1	Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий	
30	1	Дизайн газетного номера.	
31	1	Подготовка журналистской информации. Отбор информации.	
32	1	Редактирование информации. Формирование номера.	
33	1	Методы и приёмы распространения газеты. Маркетинговые исследования.	
34	1	Подведение итогов.	
			Всего 34 ч

8 класс

№ п/п	Кол-во часов	Тема занятия	Дата проведения
1,2	2	Профессия – журналист. Журналистика как форма информационной деятельности. Профессиональные качества журналиста.	
3	1	Пресса. Электронные СМИ. Типы СМИ.	
4	1	Взаимодействие СМИ с аудиторией. Наша аудитория. Воздействуем на аудиторию. Этико-правовые основы деятельности журналистов.	
5	1	Экономика и маркетинг СМИ. Изучаем рынок и потребителей информации. Продвигаем СМИ.	
6	1	Зачётная работа №1.	
7,8	2	Культура устной речи. Выступаем устно. Совершенствуем дикцию. Ведём дискуссию.	
9	1	Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста.	
10	1	Редактирование. Из чего складывается редактирование. Учимся «видеть» ошибки. Никуда без корректуры.	
11	1	Зачётная работа №2.	
12,13	2	Основные методы сбора информации. Изучаем документы. Наблюдаем. Работаем с людьми.	

14,15	2	Структура журналистского текста. Всё начинается с заголовка. Что такое лид. Основная часть и подпись.	
16,17, 18	3	Основные публицистические жанры. Заметка. Репортаж. Интервью. Статья. Отчёт. Рецензия. Очерк. Эссе. Фельетон.	
19	1	Зачётная работа №3.	
20	1	Кто готовит номер. Редакционный коллектив.	
21,22	2	Приступаем к работе над номером. Дизайн газеты. Определяем формат и объём.	
23,24, 25	3	Композиционно-графическая модель. Создаём макет.	
26,27	2	Оформляем заглавную часть. Колонтитулы и блок «адрес и служебные сведения».	
28	5	Вставляем текст и иллюстрации. Делим полосы на колонки. Оформляем заголовочный комплекс.	
29	1	Выбираем шрифт. Размещаем фотографии и иллюстрации.	
30,31	2	Дополнительные графические средства.	
32	1	Зачётная работа №4.	
33,34	2	Итоговое занятие.	
			Всего 34 ч

9 класс

№ п/п	Кол-во часов	Тема занятия	Дата проведения
1	1	Телевидение – средство массовой коммуникации. Его роль и место в системе СМИ	
2	1	Общественные функции телевидения.	
3	1	Специфика телевидения	
4,5	2	Технические особенности.	
6,7	2	Функции телевидения	
8,9,10	3	Журналистские профессии на телевидении	
11,12,13	3	Особенности современного телевидения	
14,15	2	Основы режиссуры. Монтаж.	

16,17	2	Соотношение изображения и слова	
18	1	Специфика восприятия телепередач.	
19,20,21	3	Телевизионный сценарий	
22,23	2	Практическое задание: написать сценарий телевизионной программы.	
24,25,26	3	Жанры телевизионной публицистики	
27	1	Художественная публицистика	
28,29	2	Практическое задание: создание работы по каждому из жанров	
30	1	Передача, программа, канал	
31,32	2	Тележурнал, телевизионное шоу, документальный фильм.	
33	1	Заключение по курсу. Журналист на телевидении.	
34	1	Заключение по курсу. Телевидение как средство формирования общественного мнения.	
			Всего 34 ч.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение курса.

Перечень учебно-методического обеспечения

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2017
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2016
3. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
4. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2016
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2016



Лист согласования к документу № Школьная газета от 31.12.2022
Инициатор согласования: Ахметзянов И.З. Заместитель директора
Согласование инициировано: 31.12.2022 10:26

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Рахматуллина Г.Г.		🔒 Подписано 31.12.2022 - 11:06	-